

Aperçu commercial du Mieux-être

Présentation PowerPoint

Notes du conférencier

Remarque : Les directives sont en caractères *italiques gras de couleur bleue*
Les commentaires du conférencier sont inclus sous la rubrique : Conférencier

Début : Démarrer le diaporama PowerPoint

Diapositive 1 : Découvrez la liberté dont vous rêvez et créez une vie enrichissante (image d'une femme, les bras ouverts, faisant face à la mer)



Conférencier : Bienvenue à la présentation commerciale du Mieux-être grâce à laquelle vous découvrirez la liberté dont vous rêvez et pourrez créer une vie enrichissante.

Diapositive 2 : Vous avez été invité... (image d'une pierre dans un jardin de sable zen)



Conférencier : Une personne qui vous respecte vous a invité à évaluer une entreprise et à vous associer à une organisation unique.

Diapositive 3 : Votre partenaire NIKKEN... (image de l'extérieur de l'entrée du siège social de Nikken)



Conférencier :

Nikken est votre partenaire. Notre mission est d'inspirer les gens à DÉCOUVRIR un tout nouveau mode de VIE qui leur procurera une santé améliorée et un mieux-être financier grâce aux changements effectués dans leur vie.

Diapositive 4 : Une philosophie SIGNIFICATIVE (image des 5 Piliers)



Conférencier :

Chez Nikken, nous avons adopté une philosophie SIGNIFICATIVE dénommée les « 5 Piliers de la Santé ».

Ces 5 Piliers sont les suivants : Avoir :

- Un corps sain
- Un esprit sain
- Une vie familiale saine
- Une société saine et
- Des finances saines

Je vous invite à vous poser une question. Évaluée selon ces cinq critères, ma vie est-elle équilibrée ?

(À ce moment, offrez un bref témoignage personnel en rapport avec les 5 Piliers de la Santé)

Notre philosophie est d'aider les gens à créer un équilibre dans chacun de ces aspects.

Diapositive 5 : Un noble objectif (image d'une porte d'entrée et les marches qui y conduisent)



Conférencier :

Nous avons un noble objectif : aider les gens dans toute l'Amérique du Nord et dans le monde entier à prendre leur santé et leurs finances en main. Nous vous invitons à établir un partenariat avec nous afin de réaliser l'objectif de création de Maisons du Mieux-être dans tous les quartiers, tous les pâtés de maisons et toutes les rues...

Diapositive 6 : Une entreprise constructive (image de deux personnes se serrant la main)



Conférencier :

... ce qui signifie la création d'une entreprise constructive, car la réalisation de cet objectif générera également pour nos partenaires des MILLIARDS de dollars en revenus.

Diapositive 7 : Ces trois éléments associés... (trois images : Piliers, une porte d'entrée et deux personnes se serrant la main)



Conférencier :

Ces trois éléments regroupés font toute la différence.

- Notre philosophie
- Notre objectif
- et notre Entreprise.

Diapositive 8 : Évaluez NIKKEN (graphique bleu et blanc avec une liste à puces suivies de cases à cocher)



Conférencier :

Lorsqu'on évalue une entreprise, il est important d'examiner des paramètres clés avant de prendre une décision.

Examinez le secteur d'activité de l'entreprise. S'agit-il d'un secteur en croissance ou en expansion ?

Évaluez l'entreprise : s'agit-il d'une entreprise solide et stable ayant déjà fait ses preuves ?

Évaluez les produits spécifiquement : ces produits sont-ils uniques ? Ont-ils des répercussions émotionnelles et physiques sur les gens. S'agit-il de produits dont les gens discuteront naturellement, qu'ils fassent partie ou non de ce secteur d'activité ?

Évaluez le plan commercial : y a-t-il un plan commercial clair pour garantir des résultats ? L'entreprise offre-t-elle un soutien approprié et une formation adéquate pour vous aider à obtenir ces résultats ?

Lorsqu'une entreprise est évaluée, il est essentiel d'examiner tous ces éléments avant de prendre une décision.

Au cours des prochaines minutes, nous évaluerons Nikken en fonction de chacun de ces aspects afin de VOUS aider à prendre une décision.

Diapositive 9 : Pourquoi le mieux-être? (Image d'une femme qui souffre d'insomnie et d'un homme à son bureau, se frottant les tempes)



Conférencier :

Examinons d'abord le secteur d'activité de Nikken : l'industrie du mieux-être.

Trouver l'équilibre est une priorité dans le monde entier. Nous vivons dans un monde chaotique où les gens travaillent plus et dorment moins.

Nous sommes prêts pour une révolution du mieux-être et NIKKEN nous indique la voie.

Nikken est véritablement la seule entreprise à avoir une solution de mieux-être total et je suis certain que vous serez du même avis avant la fin de cette présentation.

Diapositive 10 : Pourquoi maintenant? (image de trois générations de femmes)



Conférencier :

Pourquoi le mieux-être maintenant ?

Pourquoi le mieux-être est-il si important de nos jours ?

À cause de la population de baby-boomers vieillissante qui s'efforce de rester jeune et en bonne santé, les gens se trouvent coincés entre des parents vieillissants et de jeunes enfants.

Nous constatons bien dans le domaine des soins de santé conventionnels la hausse des coûts et les inégalités.

Le système de soins de santé, tel que nous le connaissons dans la plupart des pays développés, s'apparente plus à un système de « soins des maladies » qu'à un système de « soins de santé ». Les meilleurs économistes, pour la plupart, sont d'avis que nous DEVONS faire quelque chose, sinon le système de soins de santé, tel que nous le connaissons, est voué à l'échec. La solution est évidente – nous DEVONS effectuer un virage vers le mieux-être...

Nikken offre une solution efficace.

Diapositive 11 : Le mieux-être est un objectif... (image d'un homme et d'une femme dans des chaises longues rayées rouges)

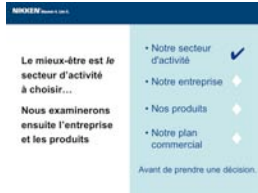


Conférencier :

L'autre élément clé à examiner dans notre industrie : le mieux-être est au cœur des dépenses effectuées par les baby-boomers.

Les dépenses effectuées par les baby-boomers correspondent à la croissance du marché.

Diapositive 12 : Le mieux-être est une industrie à choisir... (graphique bleu et blanc avec un crochet à la droite du mot « industrie »)



Conférencier :

Il est clair que le mieux-être est le secteur d'activité à choisir.

Prenons un moment pour examiner l'entreprise et ses produits.

Diapositive 13 : NIKKEN : une entreprise qui offre... (image de l'entrée du siège social de Nikken)



Conférencier :

Nikken, c'est notre entreprise.

Nikken offre des solutions de mieux-être depuis plus de 30 ans.

Diapositive 14 : Une entreprise qui a fait ses preuves (image d'une femme d'affaires en avant-plan)



Conférencier :

Nous avons fait nos preuves.

Nikken a été créée en 1975 au Japon.

Nous sommes présents dans plus de 30 pays à travers le monde et nous comptons plus de 30 ans de réussite.

Nikken s'est méritée la meilleure cote financière par Dun et Bradstreet, soit 5A1. Elle compte des millions de clients satisfaits dans le monde entier.

Notre philosophie des 5 Piliers de la Santé (santé du corps, de l'esprit, de la vie familiale, de la société et des finances) est essentielle à notre entreprise.

Nous avons introduit le concept du mieux-être total et de la prévention au monde occidental, et avons mis au point quelques idées innovatrices : des produits qui comprennent la technologie magnétique, la technologie de l'infrarouge lointain, la technologie des ions négatifs, les suppléments nutritionnels à base biologique, et bien plus.

Ces idées forment le principe que nous appelons la Maison du Mieux-être. C'est un environnement qui vous aide à vivre mieux.

Diapositive 15 : Ou... (image d'une famille devant une porte d'entrée)



Conférencier :

... votre maison peut être bénéfique à votre santé lorsque vous y respirez un air de meilleure qualité, lorsque vous buvez et vous vous lavez avec de l'eau de meilleure qualité, lorsque vous avez une bonne nuit de sommeil et de relaxation et que vous consommez les aliments sains dont votre corps a besoin.

Tous ces éléments de base favorisent une bonne santé pour toute la famille.

Diapositive 16 : Votre maison peut... (image d'une femme souffrant d'insomnie)



Conférencier :

Votre maison peut...

Vous rendre malade vous et votre famille, à cause de l'air malsain que vous y respirez, de l'eau de mauvaise qualité, du manque de sommeil et d'une mauvaise alimentation...

catégories de pièces)



Conférencier :

Une Maison du Mieux-être est conçue pour favoriser la bonne santé dans les principaux aspects de la vie courante :

- Rendement et Rajeunissement
- Environnement
- et Mode de vie

Diapositive 18 : Nos produits (images et colonnes de produits)



Conférencier :

Prenons un moment pour examiner chaque catégorie de produits.

Nous commencerons par la gamme de produits Rendement et Rajeunissement.

Nikken fournit toute une gamme de solutions pour améliorer la qualité et la durée de votre sommeil, mais notre produit essentiel est le Système de Sommeil Kenko^{MC}.

Le Système de Sommeil commence avec notre matelas KenkoAire^{MC} ou un surmatelas Kenko^{MC}. Chacun est doté d'une technologie magnétique et d'une technologie de massage Rubberthane, ainsi que d'un système conçu scientifiquement pour soutenir le corps et maintenir en place la colonne vertébrale. L'édredon Nikken est caractérisé par la technologie unique productrice d'ions négatifs et de la technologie de l'infrarouge lointain. De plus, nous avons conçu un oreiller ergonomique doté des mêmes technologies.

Toutes ces technologies fonctionnent ensemble dans le Système de Sommeil pour vous donner un sommeil de meilleure qualité et récupérateur. Et la science a démontré que le sommeil est la base d'une bonne santé à long terme.

Notre gamme Rendement et Rajeunissement compte des produits tels que nos semelles magnétiques brevetées. Nous avons des produits pour les

articulations et toutes les parties du corps, qui aident à éliminer et à soulager le stress et la tension dans des zones précises, sans utiliser de médicaments. C'est une approche plus naturelle.

Nos produits sont conçus pour aider les inconforts du dos et des jambes, des muscles endoloris et aide également à soulager d'autres problèmes. La catégorie Rendement et Rajeunissement peut vraiment faire une différence dans votre vie.

Passons à la prochaine catégorie : l'Environnement. La qualité de l'air et de l'eau dans votre maison peut jouer un rôle critique pour déterminer à quel point votre foyer est sain.

Considérez par exemple la qualité de l'air chez vous. Les Nord-Américains passent 90 % de leur temps à l'intérieur et plus de 65 % de ce temps est passé à la maison. L'Association Pulmonaire Américaine estime que l'exposition quotidienne aux polluants intérieurs, même à domicile, peut être de deux à cinq fois (et parfois même jusqu'à 100 fois) plus importante que celle aux polluants de l'air extérieur.

Respirer de l'air pur est très important pour votre santé. Le Air Wellness^{MC} Power5^{MC} Pro de Nikken est un appareil de filtration perfectionné, à 5 étapes. Il utilise la technologie HEPA, la même technologie de filtration de l'air utilisée en laboratoire. Le Power5 Pro produit également des ions négatifs, qui sont le même genre de particules chargées que l'on retrouve en forêt et près de chutes d'eau. Vous savez comme l'air est pur à ces endroits.

Pour de l'eau pure, il y a le Système d'eau PiMag^{MC}. Il contient également une filtration multiple et utilise des principes simples et naturels pour filtrer les contaminants de l'eau. De plus, le Système d'eau PiMag aide à ajuster le pH (équilibre de l'acidité de l'eau) et ajoute des minéraux pi.

Nous offrons différents systèmes d'eau incluant des modèles allant sur le comptoir et d'autres sous l'évier.

La dernière catégorie est Mode de vie, qui englobe la nutrition, les soins personnels et la forme physique.

Les suppléments nutritionnels Kenzen^{MC} de Nikken sont à base d'ingrédients biologiques. C'est peu commun pour des suppléments, et ça demande beaucoup d'attention spéciale pour les produire de cette façon. Mais nous sommes convaincus que la nourriture naturelle est ce qu'il y a de mieux pour le corps. Ces produits vous aident à équilibrer votre alimentation, à contrôler votre poids et vous offre la nutrition optimale dont vous avez besoin.

Nos produits nutritionnels incluent Ciaga, un mélange de jus de fruits biologiques qui est extrêmement haut en antioxydants naturels. D'autres produits, tels que le Jade Greenzymes, Lactoferrin Gold 1.8 et

l'Osteodex, aident à cibler certains problèmes de santé spécifiques.

Les soins pour la peau True Elements de Nikken sont certifiés biologiques, pour la même raison. Ce programme naturel de soins pour la peau favorise le mieux-être puisque les soins de la peau sont une forme de soins de santé.

Nous aborderons finalement la forme physique. La plupart d'entre nous savent que nous devons faire de l'exercice régulièrement, mais nous n'avons pas le temps. Les CardioStrides de Nikken sont des chaussures qui incorporent une séance d'entraînement dans votre vie quotidienne.

En portant les CardioStrides tout en vaquant à vos activités régulières, vous effectuez un exercice qui aide à brûler les gras, sans devoir changer votre routine quotidienne.

Diapositive 19 : Qui utilise les produits de Nikken? (images d'un coureur cycliste, de danseurs et d'un gagnant de médaille)



Conférencier :

Qui utilise les produits de Nikken ?

Des milliers de professionnels de la santé

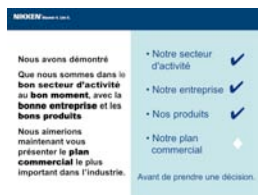
Des milliers d'athlètes professionnels célèbres et d'athlètes amateurs

Des familles en bonne santé dans le monde entier

Nos résultats sont confirmés par des études scientifiques importantes

De nombreuses personnes présentes ici aujourd'hui ont ressenti les bienfaits des produits de Nikken et ont transformé leur maison en une Maison du Mieux-être de Nikken.

Diapositive 20 : Nous avons démontré... (graphique bleu et blanc ; les mots « industrie », « entreprise » et « produits » sont suivis d'un crochet)



Conférencier :

Nous avons démontré que nous sommes dans le bon secteur d'activité, au bon moment, avec la bonne entreprise et les bons produits

Nous aimerions maintenant vous présenter le plan commercial le plus imposant de l'industrie.

Diapositives 21 : Deux modèles commerciaux (image du modèle commercial de Nikken comprenant le modèle au détail et le modèle de réseau)



Conférencier :

Nous avons deux modèles commerciaux :

- Le Modèle au Détail, lequel vous permet de vivre le mieux-être et de gagner un revenu supplémentaire,
- et le Modèle de Réseau, lequel vous permet de vivre le mieux-être et de gagner un revenu résiduel.

Diapositive 22 : Le modèle au détail (images de gens d'affaires et d'une Maison du mieux-être)



Conférencier :

Le Modèle au Détail est axé sur le partage du mouvement du mieux-être avec vos amis, votre famille et les personnes qui vous tiennent à cœur, soit des gens à qui vous voudriez apporter le mieux-être dans leur vie.

Votre Maison du mieux-être peut être payée intégralement lorsque vous aidez seulement cinq autres personnes à créer des Maisons du Mieux-être Nikken.

Diapositive 23 : Le modèle de réseau (image d'une femme d'affaires, d'un homme et d'une autre femme)



Conférencier :

Le modèle suivant est celui du réseau : le concept de l'effet multiplicateur.

Selon Robert Kiyosaki, auteur du best-seller Père riche, père pauvre :

« Les personnes les plus riches au monde créent des réseaux. Les autres sont formés pour chercher du travail. » Il s'agit ici de créer un réseau mondial de personnes ayant les mêmes motivations pour atteindre des objectifs semblables.

Diapositive 24 : Est-ce que cela ferait une différence pour vous ? (image d'un homme avec un ordinateur portable, assis dans un fauteuil de rotin blanc)



Conférencier :

Est-ce que cela ferait une différence pour vous ?

Certains de nos Consultants Nikken gagnent quelques centaines, quelques milliers, cinq mille, dix mille et même plus de cent mille dollars par mois.

Posez-vous la question suivante : « Quelle somme mensuelle vous donnerait la liberté dont vous rêvez ? »

Diapositive 25 : Comment construire votre réseau (image de VOUS et de vos clients et partenaires)



Conférencier :

Comment pouvez-vous construire votre réseau avec Nikken?

Grâce au modèle commercial de Nikken, vous établirez des partenariats avec des clients et des partenaires commerciaux.

Le modèle commercial Nikken consiste à trouver six principaux partenaires qui se joindront à vous dans votre entreprise avec l'intention d'établir leurs propres entreprises.

L'autre élément clé consiste à trouver des clients.

Les personnes à qui vous parlerez ne voudront pas toutes établir leur propre entreprise Nikken, même si elles aiment les produits Nikken. Elles veulent utiliser les produits Nikken. Elles deviendront les clients de la Maison du Mieux-être : votre clientèle régulière.

Diapositives 26-27 : Le Modèle Commercial de Nikken. (image de consultants de plusieurs niveaux)



Conférencier :

À mesure que votre réseau s'agrandit, vous constaterez la véritable influence d'un réseau établi. Le plan consiste à reproduire le modèle commercial avec chacun de vos six principaux partenaires et à les aider à en faire autant.

Imaginez l'influence d'un réseau établi.

Diapositive 28 : Le système de rémunération de NIKKEN (graphique d'une échelle graduée)



Conférencier :

Quelle rémunération Nikken nous offre-t-elle pour la création d'une entreprise Nikken et d'un réseau de personnes participant avec les mêmes motivations ?

Le système est très simple malgré son apparence compliquée.

En fait, vous être rémunéré au moyen de profits de ventes au détail, profits de ventes au prix du gros, primes et programmes d'encouragement.

À mesure que vous avancez dans le plan et que vous développez votre entreprise Nikken, vous serez rémunéré à des niveaux plus importants. Plus vous progressez, plus grandes seront vos récompenses.

Cependant, la principale différence dans ce système de rémunération (comparé à la plupart des entreprises) tient au fait que vous devez aider les autres à atteindre leurs objectifs pour passer du niveau Argent au niveau Diamant Royal. En parrainant et en soutenant vos partenaires afin de les aider à atteindre les objectifs que vous avez déjà réalisés, vous continuez d'avancer dans le système de rémunération de Nikken. Un concept unique ! Si vous aidez suffisamment de personnes à obtenir ce qu'elles désirent, vous êtes récompensé au-delà de toutes vos attentes !

Diapositive 29 : Imaginez une opportunité d'affaires (graphique bleu et blanc- les quatre éléments sont suivis d'un crochet)



Conférencier :

Imaginez une occasion d'affaires avec une entreprise qui offre :

- Des profits sur les ventes au détail
- Des profits sur les ventes au prix du gros
- Un revenu résiduel
- Des primes de rendement et de leadership
- Des programmes d'encouragement qui payent votre voiture et votre maison

Diapositive 30 : L'encouragement de votre réussite (image d'outils commerciaux et de Consultants)



Conférencier :

Comment encouragerons-nous votre réussite chez Nikken ?

De plusieurs façons.

Nikken est là pour vous soutenir dans la mise sur pied de votre entreprise Nikken :

- Université Nikken
- Formation Humainement Meilleur
- Conventions nationales
- Documents marketing et présentations
- Soutien aux activités internationales
- Soutien pour les technologies de produits
- Conférences Téléphoniques et sur le Web

Nikken est là pour encourager votre réussite jusqu'au bout.

Diapositive 31 : Que recherchez-vous ? (image d'un homme et d'une femme à vélo, d'une maison et d'une femme pratiquant le yoga)



Conférencier :

La véritable question, c'est de vous demander : « Que recherchez-VOUS ? »

Recherchez-vous plus de temps libre, la liberté financière, une meilleure santé ou cherchez-vous une façon de faire une réelle différence dans la vie des autres ?

Diapositive 32 : Découvrez un tout nouveau mode de vie... (image d'une femme et d'un homme d'affaires)



Conférencier :

Nous vous invitons à découvrir un tout nouveau mode de vie et à commencer dès aujourd'hui.

Inscrivez-vous maintenant en remplissant un formulaire d'application pour distributeur et en investissant dans votre avenir grâce à nos trousseaux. Nous avons des façons simples pour vous permettre de commencer, mais pour ce faire, il faut commencer.

Diapositive 33 : Nous vous remercions d'avoir pris le temps de découvrir Nikken (image d'un homme d'affaires)



Conférencier :

Merci d'avoir pris le temps de découvrir Nikken.

L'avenir de Nikken est à vos portes. Aujourd'hui est le meilleur moment pour vous joindre à l'équipe de Nikken.